

EJERCICIO DE ESCRITURA SOBRE LOS DISPOSITIVOS PUBLICITARIOS DE DESIGUALACIÓN

Introducción: La actividad está pensada para ser realizada al final de un proceso de construcción conceptual y su objetivo consiste en aplicar, sintetizar y organizar una serie de conceptos, haciendo énfasis en la capacidad de expresión escrita de estos saberes. Los conceptos trabajados anteriormente mediante diferentes actividades y lecturas fueron *discriminación, violencia (física, simbólica, psicológica, económica, etc.), invisibilización, naturalización, fragilización, dispositivos de desigualación, infancia, subjetivaciones de género y clase*. En todo caso, los materiales se pueden trabajar desde diversas perspectivas, sólo es importante tener en cuenta que si se adapta la consigna para otros conceptos, no es conveniente utilizar la actividad para abrir los problemas (en la misma página se podrán encontrar actividades introductorias)

Destinatarixs: fue pensada para estudiantes de un profesorado universitario de segundo año, puede adaptarse para estudiantes de escuela media.

Desarrollo:

Como se señaló en la introducción esta actividad supone contenidos que se han trabajado anteriormente. En el contexto en que se realizó, supuso una secuencia que comenzó con el reconocimiento de fenómenos más visibles -y también más estereotipados por el sentido común- como la *violencia física* hacia la mujer o la categoría de *discriminación*. A partir de la discusión y el análisis de ejemplos, se introdujeron los conceptos de *invisibilización* y *naturalización*. Finalmente se culminó con la categoría de *dispositivos de desigualación* (cfr. Fernandez, 2009, cap. 1). Ello permitió detectar una lógica propia de las operaciones discriminatorias, posible de ser aplicada a discriminaciones de distinto tipo y que conduce a reconocer a la violencia o la discriminación como fenómenos sociales y culturales, más que personales o psicológicos. Procedimentalmente se hizo hincapié en la *argumentación oral*.

La segunda clase de la secuencia partió del concepto de *dispositivos de desigualación* se exploraron las construcciones diferenciadas de género y clase social en la(s) infancia(s) (cfr. Fernandez, 2009, cap. 3). Para ello se trabajó sobre las distinciones en los deportes y juegos, sesgados por estas dos categorías. En el recorrido de la clase, además de sostener una contextualización histórica de períodos diferenciados respecto de las perspectivas de la infancia (fundamentalmente diferenciación entre Edad Media y Modernidad, y luego perspectiva contemporánea), se introdujo el concepto de *fragilización* analizándolo respecto

de los paradigmas corporales que introduce. Procedimentalmente se hizo hincapié en la *comprensión de texto*.

En la *actividad* (que puede durar una o dos clases según las características del grupo) se recapitulan y afianzan los conceptos trabajados hasta el momento. Temáticamente se trata de una revisión, aunque seguramente surjan profundizaciones, matices, comparaciones, etc. Respecto de lo conceptual, entonces, el objetivo principal de la clase es lograr la integración de conceptos que se estudiaron en diferentes instancias de clase y lecturas.

Procedimentalmente, en cambio, se trata de una clase central ya que se focalizará en la argumentación escrita en el contexto de un trabajo práctico, lo cual adelanta cuestiones necesarias respecto de futuras instancias de evaluación escrita. Este momento resulta fundamental para que el curso pueda visualizar qué se espera de sus intervenciones escritas, cuáles son los criterios con los cuales se analiza una producción filosófico-conceptual y qué géneros discursivos son los esperables en este contexto. En el contexto en que se aplicó suele haber dificultades respecto de la escritura (desarticulada, muy breve, disociación entre ejemplos o casos y conceptos, poco desarrollo de la abstracción, enumeración sin argumentación, uso escaso o inadecuado de conectores, etc.) y también suele no haber registro de las dificultades previo a la entrega de los trabajos. En ese sentido, se espera adelantar los problemas y lograr una autoevaluación de lxs estudiantes respecto de la argumentación escrita, para que recurran a estrategias de autocorrección, corrección entre pares y consulta. La tarea que se presenta para realizar en grupos está diseñada al modo de una “tarea que se presenta como problema” (Alvarado, 2003), desde la perspectiva de la didáctica de la escritura basada en géneros discursivos (Navarro, 2014). En cada una de las consignas se propone a) un contexto de escritura que orienta en el género requerido para el texto; b) un eje temático para la escritura y c) una lista de conceptos (algunos más pertinentes que otros para pensar el eje) de los que deben utilizarse dos. En un segundo momento, la problemática gira en torno de la corrección de textos y la construcción de procesos de escritura recursivos.

El objetivo fundamental de todo el trabajo es evitar que la escritura se conciba como una mediación “instantánea” para “decir el conocimiento” (Bereiter y Scardamalia, 1992) transformándola en una construcción problemática que requiere varios procesos reflexivos, hipótesis previas, ensayo y error, pasos de revisión y reformulación de *versiones* diferenciadas y progresivas de un texto final (Goyes Morán y Klein, 2012). La resolución textual del problema de escritura implicará la necesidad de situar y reconocer el género de escritura (problemático-argumentativo), establecer estrategias de selección de contenidos para elegir el foco de análisis y profundizar en él y detectar los recursos lingüísticos adecuados para

desarrollar el análisis. La segunda etapa permitirá revisar un texto desde la perspectiva del lector, distanciándose del texto propio y evaluando la legibilidad de un texto producido por lxs compañerxs. También ejercitar en la profundización de las ideas teóricas, que no son ni coinciden necesariamente con las “opiniones personales” o con el flujo de ideas en el orden en que fueron recordándolas.

Además, el trabajo práctico que se propone en esta clase se centra en el análisis de publicidades, lo cual implica profundizar en estrategias de lectura conceptual de imágenes e interpretación de discursos no argumentativos.

OBJETIVOS:

Se espera que lxs estudiantes:

- . Apliquen conceptos estudiados en clases anteriores a contextos nuevos.
- . Profundicen la comprensión de los conceptos, priorizando sus conexiones.
- . Analicen críticamente imágenes y enunciados utilizando como herramienta los conceptos estudiados.
- . Escriban textos argumentativos breves.
- . Desarrollen en colaboración estrategias de revisión del lenguaje escrito.
- . Identifiquen los géneros de escritura viables e inviables en el contexto del trabajo académico.
- . Observen su propio desempeño en la resolución de las consignas y auto-evalúen las dificultades sobre las que deben trabajar.

PROPÓSITOS:

- . Generar un espacio de indagación en el aula que permita a lxs estudiantes explorar estrategias de escritura argumentativo-crítica.
- . Motivar y guiar a la auto-observación de los procesos de escritura y a la auto-corrección y revisión de la misma.
- . Evaluar la apropiación de los conceptos enseñados hasta el momento por parte del grupo, su capacidad de aplicación y análisis en pos de profundizar, retomar y aclarar lo que fuera necesario.

. Determinar el estado de situación del grupo respecto de la escritura, en función de profundizar en futuras clases los aspectos que resulten más problemáticos.

. Disponer las condiciones para la futura evaluación acreditativa.

PROPÓSITOS:

. Generar un espacio de indagación en el aula que permita a lxs estudiantes explorar estrategias de escritura argumentativo-crítica.

. Motivar y guiar a la auto-observación de los procesos de escritura y a la auto-corrección y revisión de la misma.

. Evaluar la apropiación de los conceptos enseñados hasta el momento por parte del grupo, su capacidad de aplicación y análisis en pos de profundizar, retomar y aclarar lo que fuera necesario.

. Determinar el estado de situación del grupo respecto de la escritura, en función de profundizar en futuras clases los aspectos que resulten más problemáticos.

. Disponer las condiciones para la futura evaluación acreditativa.

SECUENCIA DIDÁCTICA:

1. Presentación de la actividad (aprox. 10 minutos)

En 8 grupos de 5 estudiantes se realizará una actividad de resolución escrita. El trabajo se realizará de la siguiente manera: cada grupo recibirá una serie de imágenes y una consigna. En todos los casos elaborarán un texto breve (uno o dos párrafos), que deberá ser lo más claro y completo posible. En un segundo momento de trabajo esos textos se socializarán con el resto de los grupos.

Durante el trabajo grupal un miembro del grupo realizará un registro de todas las dificultades que surjan para realizar la tarea: conceptos que no se comprenden, cuestiones que “traban” el desarrollo de la actividad, interrupciones de todo tipo, inquietudes respecto del modo o herramientas de escritura, etc. Este registro será también objeto de discusión posterior.

2. Trabajo en pequeños grupos. Etapa 1 (aprox. 30 minutos)

Se reparten las consignas con las imágenes que figuran en el anexo según el siguiente cuadro:

Grupo 1	Material A	Grupo 2	Material B
Grupo 3	Material C	Grupo 4	Material E
Grupo 5	Material D	Grupo 6	Material E
Grupo 7	Material A	Grupo 8	Material D

Es recomendable que el/la profesor/a pase por los grupos, en lo posible observando el modo en que se desarrolla la tarea e interviniendo para señalar que se registre alguna dificultad que surge durante el trabajo y fue pasada por alto. Ante las preguntas que seguramente surgirán, las indicaciones irán en el sentido de señalar las posibles fuentes de consulta (textos, apuntes, guías, etc.), enfatizar hipótesis de resolución que surjan en el grupo, alentando la autonomía en la construcción del trabajo.

3. Trabajo en pequeños grupos. Etapa II (20 minutos)

Los grupos (1 con 2, 3 con 4, 5 con 6 y 7 con 8) intercambian las imágenes las consignas y los textos que escribieron. Reciben una segunda consigna de trabajo que dice:

“Consigna 2:

Revisen el material con el que trabajaron sus compañerxs (imágenes y consigna) y el texto que escribieron. Observen si el texto que generaron sus compañerxs resulta claro, completo, está correctamente redactado, tiene alguna falta de ortografía o cualquier otra cuestión que les resulte llamativa. Marquen y consignen estas cuestiones. Escriban un párrafo más, que se agregue al texto y lo complete, proponiendo otra perspectiva, cuestión o problema no tratado en la primera versión.”

4. Puesta en común (aprox. 50 minutos)

La puesta en común se propondrá como un espacio para que cada grupo socialice dos productos del trabajo grupal:

- a) La lista de dificultades que consignaron en el proceso de trabajo en grupo y las resoluciones que les dieron.
- b) El texto final – que tendrá un máximo de tres párrafos – que elaboraron agregando y corrigiendo lo que había realizado el grupo anterior.

En esta puesta en común se espera que surjan dificultades de dos tipos: a) las dudas respecto de los conceptos trabajados en la materia, su alcance, aplicación, etc. b) las dificultades de

procedimiento a la hora de construir un texto académico crítico-argumentativo sobre un material gráfico. En el análisis y trabajo sobre estas dificultades se espera realizar un andamiaje al grupo, detectar los aspectos a seguir trabajando en próximas clases, proponer herramientas para el autodiagnóstico que permitan a lxs estudiantes adelantarse a las dificultades que puede traerles la realización del primer parcial.

5. Cierre de la clase (aprox. 10 minutos)

El cierre de la clase resulta fundamental para sistematizar los aspectos procedimentales trabajados. Es muy probable que lxs estudiantes tengan más registro de los temas de repaso tratados en la clase, que de las herramientas procedimentales que se estuvieron problematizando y proponiendo. Por ello la clase se cierra con una sistematización de los pasos/elementos a tener en cuenta a la hora de escribir un texto académico. La formulación de los pasos se adaptará al lenguaje con el que hayan ido surgiendo cada una de estas cuestiones.

Cuestiones a tener en cuenta al escribir un texto:

- Pensar para quién está dirigido, quiénes deberían poder entenderlo, para ajustar el lenguaje y la expresión.
- Elegir un enfoque que esté basado en los conceptos estudiados, profundizar en esta perspectiva.
- Revisar, releer, corregir. Un texto debe tener varias versiones.
- Dar a leer o leer el propio texto con “ojos de lector”.
- Tener a mano todos los materiales de consulta, ir y volver sobre ellos (un texto no es algo donde “se dice lo que se sabe” sino donde se aprende y construye el conocimiento)

BIBLIOGRAFÍA PARA LXS ESTUDIANTES:

Fernandez, Ana María (2009): “Capítulo 1: Violencias, desigualaciones y géneros” y “Capítulo 3: construcción de la infancia y la desigualdad de género y clase” en *Las lógicas sexuales: amor, política y violencia*, Buenos Aires: Nueva visión.

BIBLIOGRAFÍA DE LA PROFESORA:

Alvarado, Maite (2003) “La resolución de problemas” en *Revista Propuesta Educativa*, N° 26, Buenos Aires: FLACSO-Ed. Novedades Educativas.

Bobbio, Norberto (1991): *El tiempo de los derechos*, Madrid: Ed. Sistema.

Donzelot, Jaques (2000): *La policía de las familias*, Valencia: Pre-Textos.

Fernandez, Ana María (2009): *Las lógicas sexuales: amor, política y violencia*, Buenos Aires: Nueva visión.

Goyes Morán, Adriana y Klein, Irene (2012) “Alcances, limitaciones y retos en la enseñanza de las escrituras en la Universidad” en Laco, Liliana; Natale, Lucía y Ávila, Mónica (comp.) *La lectura y la escritura en la formación académica y profesional*, Buenos Aires: UTN-FRGP/UNGS.

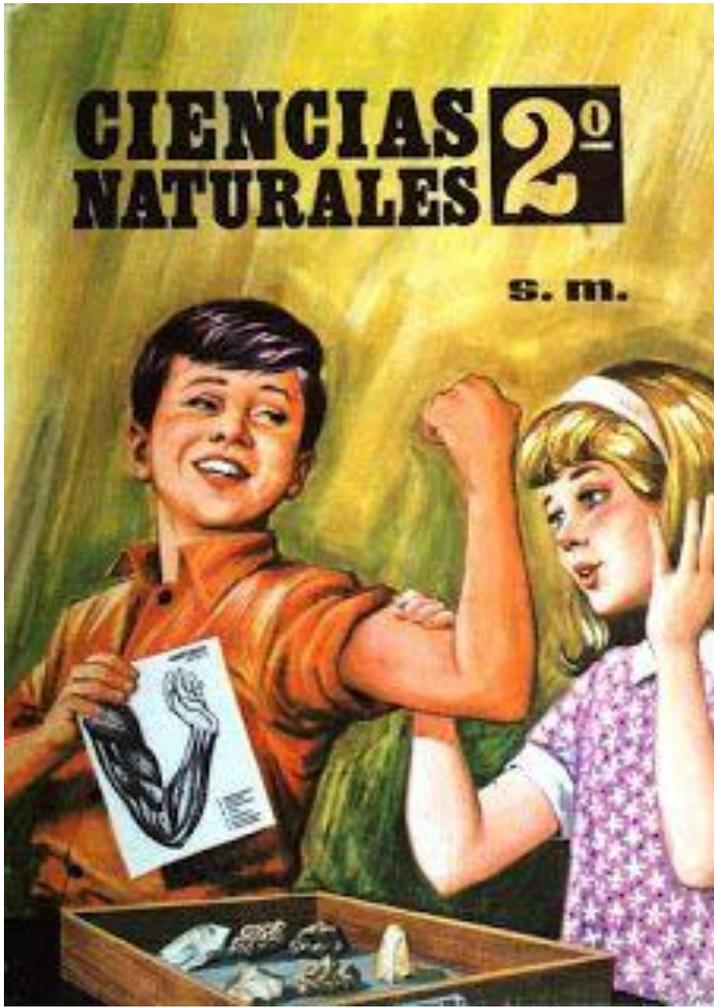
Jaramillo, Isabel (2000): “La crítica feminista al derecho” en Robin West, *Género y teoría del derecho*, Bogotá: Ed. Uniandes.

Navarro, Federico (2014) “Géneros discursivos e ingreso a las culturas disciplinares. Aportes para una didáctica de la lectura y la escritura en educación superior” en Alzari, Irina et. Al. Navarro, Federico (coord.) *Manual de escritura para carreras de humanidades*, Buenos Aires: Filo:UBA.

Scardamalia, Marlene y Bereiter, Carl (1992): “Dos modelos explicativos de los procesos de composición escrita” en *Revista Infancia y Aprendizaje*, No 58, Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.

Anexo de materiales para entregar a los grupos

Materiales A. Imagen 1



Tapa del Manual Escolar Bonaerense, Ciencias Naturales, 2º Grado. Editorial SM.

Materiales A. Imagen 2



Chapa publicitaria del chocolate Toddy, Argentina. Alrededor del año 1940.

Materiales A. Imagen 3

Publicidad de “Love Cosmetics”. Año 1975. EEUU. Traducción: “Love’s Baby Soft. Porque la inocencia es más sexy de lo que pensás”.

Consigna Materiales A:

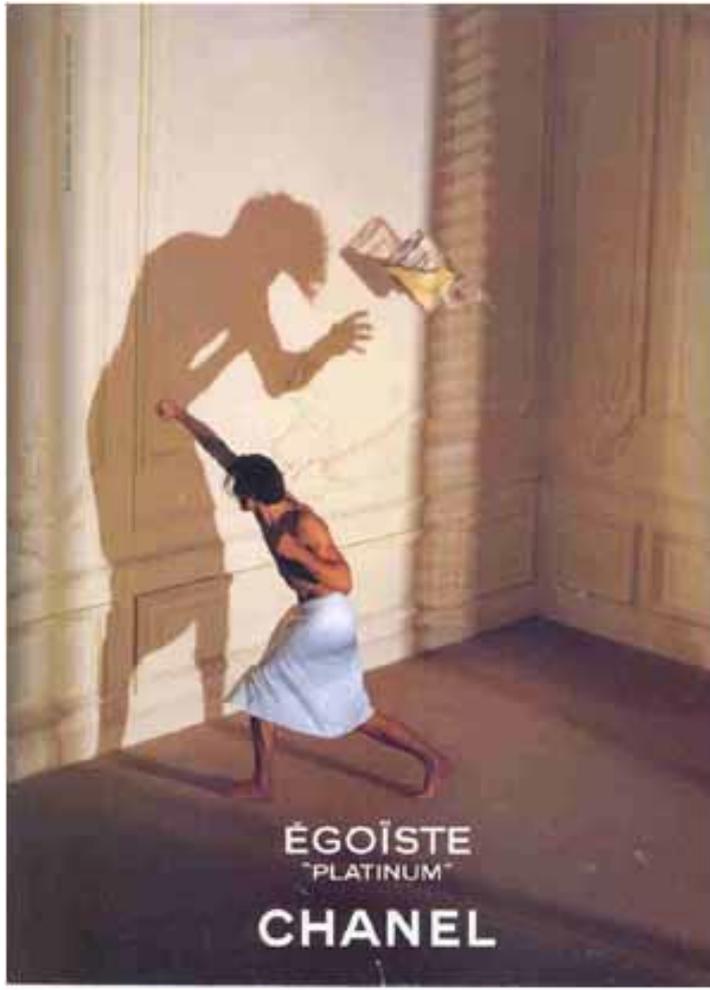
La revista On-line de la universidad le pidió a lxs estudiantes de esta materia un texto breve (1 o 2 párrafos) que proponga un análisis de la **concepción de la infancia** que observan en estos materiales. Se pide que el análisis se realice desde el punto de vista de los conceptos trabajados anteriormente.

Los textos se publicarán en la página web de la revista y son una forma de compartir con la comunidad los conocimientos que se desarrollan en la universidad.

Algunos de estos conceptos deberían estar presentes en el texto:

Invisibilización. Libertad. Naturalización. Fragilización. Igualdad. Dispositivos de desigualación. Subjetivaciones. Género. Sexo.

Materiales B. Imagen 1



Publicidad del perfume "Égoïste. Platinum" de Chanel. Año 1994

Materiales B. Imagen 2.



Campana de Cerveza Schneider. Argentina, año 2013.

Materiales B. Imagen 3

Publicidad de la marca italiana Relish. Año 2009.

Consigna Materiales B:

La revista On-line de la universidad le pidió a lxs estudiantes de esta materia un texto breve (1 o 2 párrafos) que realice un análisis de los **vínculos entre varones y mujeres** que proponen estas publicidades. Se pide que el análisis se realice desde el punto de vista de los conceptos trabajados.

Los textos se publicarán en la página web de la revista y son una forma de compartir con la comunidad los conocimientos que se desarrollan en la universidad.

Algunos de estos conceptos deberían estar presentes en el texto:

Invisibilización. Libertad. Naturalización. Fragilización. Igualdad. Dispositivos de desigualación. Subjetivaciones. Género. Sexo. Violencia (distintos tipos).

Materiales C. Imagen 1



Tapa del Juego "Batalla Naval" en EEUU, años 50'.

Materiales C. Imagen 2



Publicidad de Cerveza Xibeca Damm. Barcelona, España. Años 60'

Materiales C. Imagen 3.

Institucional entremujeres.com, sitio del diario Clarin. Año 2010.

Consigna Materiales C:

La revista On-line de la universidad le pidió a lxs estudiantes esta materia un texto breve (1 o 2 párrafos) que proponga un análisis de la **concepción de la familia** que observan en estos materiales. Se pide que el análisis se realice desde el punto de vista de los conceptos trabajados.

Los textos se publicarán en la página web de la revista y son una forma de compartir con la comunidad los conocimientos que se desarrollan en la universidad.

Algunos de estos conceptos deberían estar presentes en el texto:

Invisibilización. Libertad. Naturalización. Fragilización. Igualdad. Dispositivos de desigualación. Subjetivaciones. Género. Sexo.

Materiales D. Imagen 1



Campaña Shopping Alto Palermo. Argentina. Año 2013.

Materiales D. Imagen 2



Campaña de Twitter. Prime. Día del Periodista. 2017.

Materiales D. Imagen 3

Publicidad de cigarrillos
Vencedor. Argentina. Año
1971.

Consigna Materiales D

La revista On-line de la universidad le pidió a lxs estudiantes de esta materia un texto breve (1 o 2 párrafos) que proponga un análisis de la **concepción de los varones y las mujeres** que proponen estas publicidades. Se pide que el análisis se realice desde el punto de vista de los conceptos trabajados.

Los textos se publicarán en la página web de la revista y son una forma de compartir con la comunidad los conocimientos que se desarrollan en la universidad.

Algunos de estos conceptos deberían estar presentes en el texto:

Invisibilización. Libertad. Naturalización. Fragilización. Igualdad. Dispositivos de desigualación. Subjetivaciones. Género. Sexo. Violencia (distintos tipos)

Materiales E. Imagen 1



Publicidad del Auto Lexus de Toyota. Argentina. 2017

Materiales E. Imagen 2



Publicidad de hilo dental Colgate. EEUU y replicada en Chile. "Hay lugares que la lengua nunca alcanzará"

Materiales E. Imagen 3

Campaña de H&M, EEUU. Año 2018. Traducción: el buzo color verde dice “El mono más cool de la jungla” y el color naranja dice “Experto en supervivencia en la selva manglar”.

Consigna Materiales E:

La revista On-line de la universidad le pidió a lxs estudiantes de esta materia un texto breve (1 o 2 párrafos) que proponga un análisis de la **concepción de las relaciones sociales** que proponen estas publicidades. Se pide que el análisis se realice desde el punto de vista de los conceptos trabajados.

Los textos se publicarán en la página web de la revista y son una forma de compartir con la comunidad los conocimientos que se desarrollan en la universidad.

Algunos de estos conceptos deberían estar presentes en el texto:

Invisibilización. Naturalización. Fragilización. Clase social. Igualdad. Dispositivos de desigualación. Subjetivaciones. Género. Sexo. Violencia (distintos tipos)