



Material de apoyo para la lectura de:

Sibilia, Paula (2006) *El hombre postorgánico: Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Fondo de Cultura Económica, México. Fragmento del Cap. 1: “Del productor-disciplinado al consumidor-controlado”, pp. 29-40



Paula Sibilia (1967) es investigadora y ensayista argentina residente en Río de Janeiro. Estudió Comunicación y Antropología en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Ya en Brasil, cursó una maestría en Comunicación (UFF), un doctorado en Salud Colectiva (IMS-UERJ) y otro en Comunicación y Cultura (ECO-UFRJ). Especializada en temas culturales contemporáneos que abordan las relaciones entre medios de comunicación, tecnologías digitales, manifestaciones artísticas, cuerpo humano y subjetividades. Trabaja especialmente sobre los cambios que se están produciendo en la organización social y los procesos de subjetivación a partir del desarrollo tecnológico digital y las nuevas formas del capitalismo en el siglo XXI. Pueden ver una síntesis de sus principales preocupaciones hasta la actualidad en el siguiente enlace, que corresponde a una charla en el marco de la presentación de su libro de 2024: “Yo me lo merezco: de la vieja hipocresía a los nuevos cinismos” (Taurus) que retoma los principales ejes de sus anteriores investigaciones.

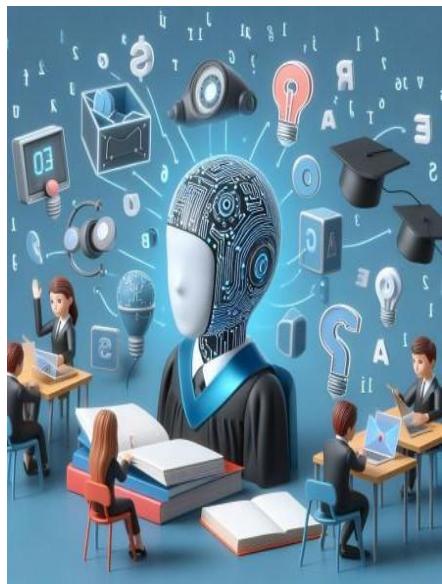
Charla-debate Paula Sibilia Canal de Maestría en Estudios Culturales - Universidad Nacional de Rosario. (8 de mayo de 2025) <https://www.youtube.com/live/KQKlfSd3UDs>

Contenidos que se trabajan en este texto:

Cuerpos: biopolítica y disidencias: Transformaciones del capitalismo: de las sociedades de encierro a las sociedades de control. Cambios en las concepciones del cuerpo: del productor-disciplinado al consumidor-controlado. El cuerpo objetivado del dualismo en el contexto actual. Las ingenierías del cuerpo en la ciencia contemporánea. La búsqueda capitalista de un hombre post-orgánico.

Guía de lectura:

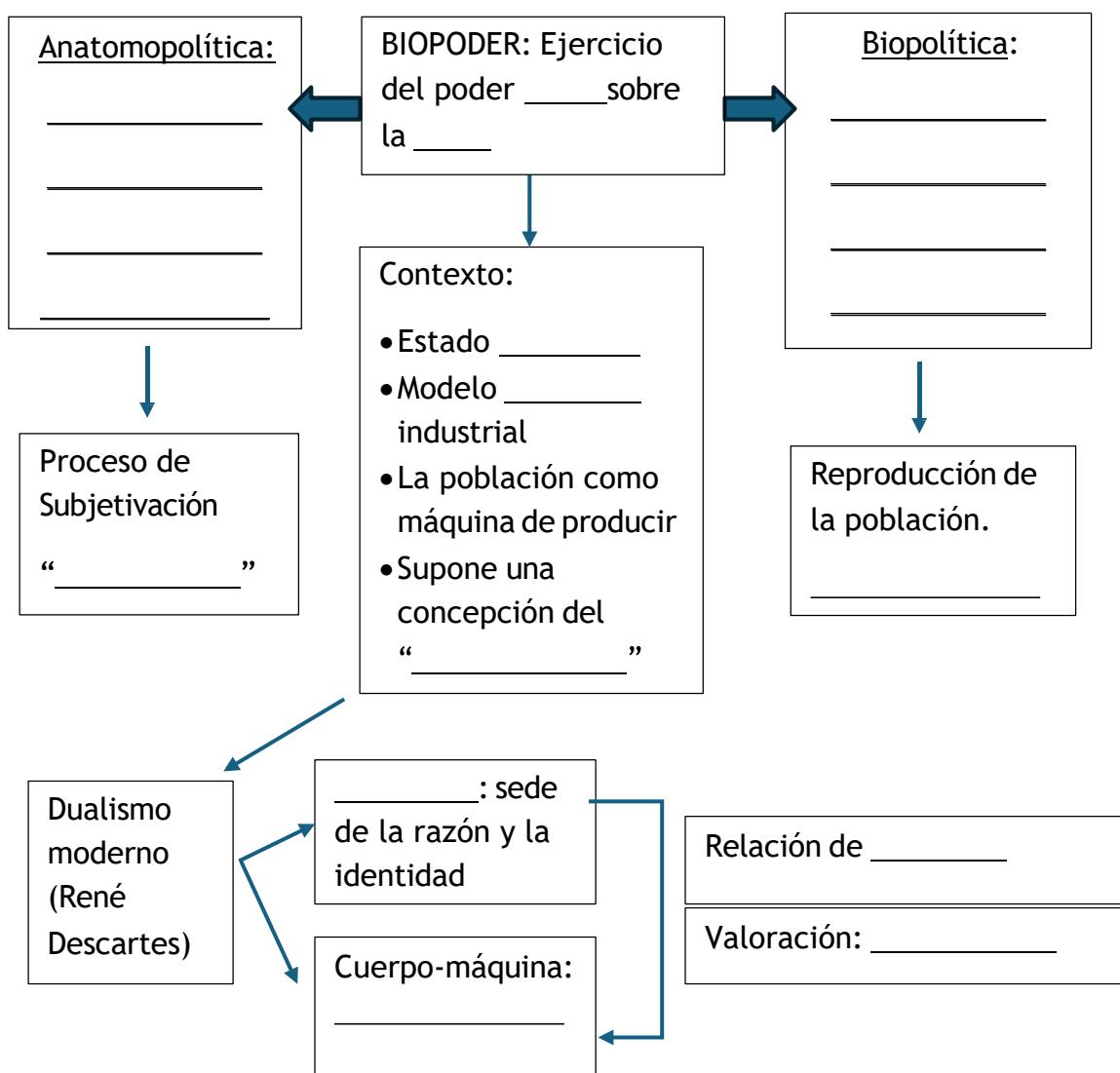
1. Antes de comenzar con la lectura del texto les proponemos observar estas imágenes para reflexionar sobre el pasado y el presente: ¿Cuál es el impacto de las nuevas tecnologías y del desarrollo del mundo digital en los modos de vida, de trabajo y de producción/consumo? ¿Ha cambiado la educación en relación a ello?



Imágenes extraídas de Google Images: 1. IAeducativa.org 2. Metaverso.pro 3. Desmarcate.com 4. Revista Mercado

2. En las primeras páginas de este fragmento la autora sintetiza el dualismo de René Descartes y la tematización del Biopoder de Michel Foucault. Les proponemos completar el siguiente esquema con las palabras del recuadro:

Mente - Instrumento - Domino/Control - Capitalista - organismo -
 Superioridad/Inferioridad - Soberano-Disciplina - Hombre - Cuerpo - Instituciones -
 Regularización - Procesos Vitales - Estado - Normalización - Moderno - Racismo
 biológico - Población - Vida



3. En las páginas 31 y 32 Sibilia se refiere a “productor disciplinado” en relación al aumento de su potencia de actuar como herramienta y su disminución de potencia de actuar políticamente. ¿A qué se refiere con esto? ¿Qué lugar hay para la libertad y la obediencia en subjetividades útiles y obedientes?

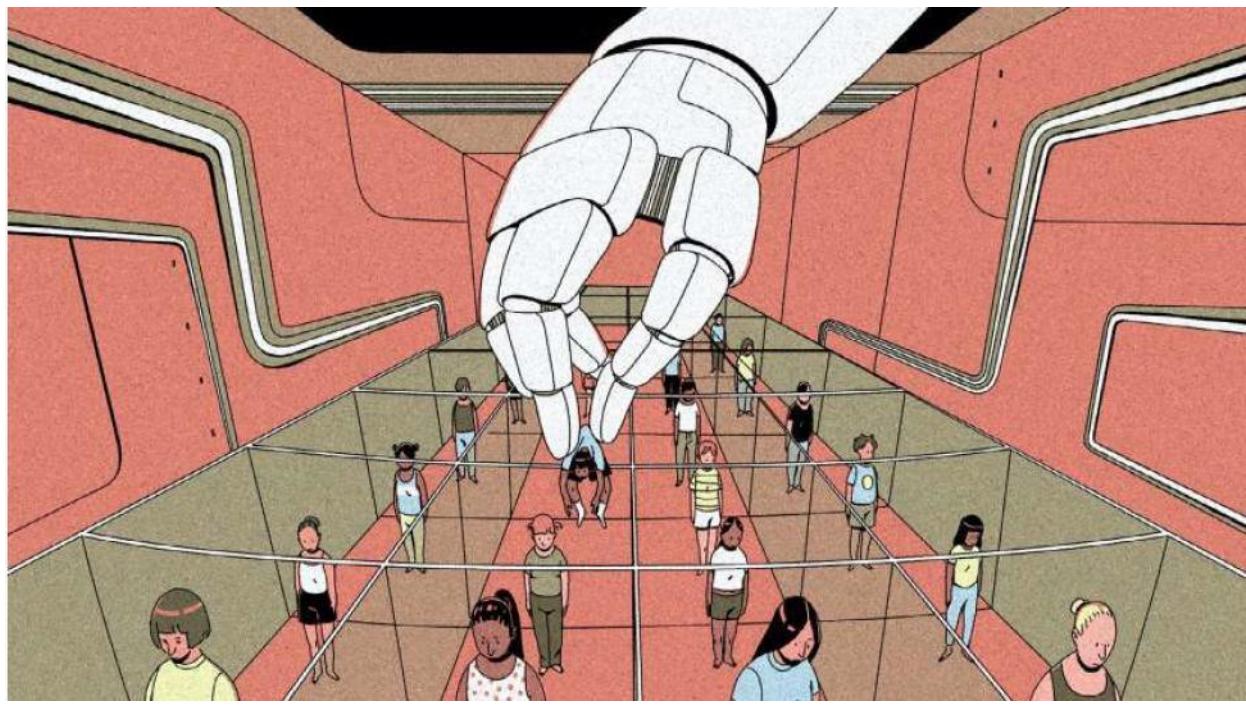


Ilustración de Andela Janković

4. Sintetice la comparación que presenta la autora entre el contexto del auge del modelo moderno y la sociedad industrial (Desde 1750 hasta mediados del siglo XX) y el actual contexto que presenta un capitalismo diferente:

- ¿En qué consiste este cambio de modelo? ¿Qué es lo que se “produce” y vende?
- Sibilia compara el régimen disciplinario/regulador (Biopoder - Foucault) con lo que sucede en la sociedad de control de la época contemporánea. ¿Qué sucede con las nociones de individuo y de masa-población?



Ilustración de Zoran Svilar

5. Siguiendo con la comparación entre estos dos momentos del mundo capitalista y sus subjetividades, Sibilia afirma que, en el modelo moderno industrial era muy relevante la ilusión de tener identidades relativamente fijas y estables (por ejemplo, por pertenecer a una familia, a un oficio o sindicato, a un barrio o cultura, etc.).

- a. Afirma que en el contexto actual esto ha cambiado por modelos “efímeros y descartables” ¿a qué se refiere con esto? ¿Qué ejemplos podemos ofrecer?
- b. Afirma que la identificación del consumidor ahora pasa por su “perfil”. ¿A qué se refiere? ¿Cuál es la diferencia entre identidad y perfil?
- c. ¿Por qué el consumidor es a su vez, producto de venta? ¿Qué significa entonces que consumimos “gratuitamente” diversos productos digitales? Busquemos algún ejemplo de nuestra cotidianidad.



Ilustración de Andela Janković

6. A lo largo del texto, Sibilia va reforzando su reflexión sobre los procesos de subjetivación dentro del capitalismo digital.

- a. ¿Cuáles son los nuevos procesos de subjetivación? ¿Cómo se relacionan con nuestros hábitos de consumo y la sensación de “pertenencia”?
- b. ¿Cuál es la diferencia con la pertenencia a un Estado para definir nuestra identidad? ¿Qué papel/poder tienen los Estados?
- c. ¿Por qué la autora afirma que la empresa impone su modelo a todas las instituciones? ¿Cómo aparecen los valores de flexibilidad y disponibilidad en nuestras vidas? Ejemplifiquemos

7. Finalizando el capítulo la autora retoma las problemáticas de la injusticia social:
- ¿Cuáles son los dispositivos de exclusión en este nuevo modelo?
 - ¿En qué sentido el mundo financiero (deuda, crédito, etc.) constituyen nuevos dispositivos disciplinarios?
 - En este pasaje del productor-disciplinado al consumidor-controlado, la autora reflexiona sobre las posibilidades de “resistencia” ante los nuevos mecanismos de exclusión. ¿Cuál es su importancia? ¿Quiénes deberían ser los sujetos de la resistencia y transformación? ¿Por qué?



Ilustración de Zoran Svilar

Las imágenes que ilustran esta guía pertenecen a la siguiente publicación:

AAVV (2023) *Estado de Poder 2023. Poder digital*, Buenos Aires, CLACSO - TNI - FUHEM (noviembre de 2023). ISBN 978-987-813-629-5

Disponible en: <https://www.tni.org/es/publicaci%C3%B3n/poder-digital> (Consulta mayo 2025)

En ella hay varios artículos sobre el funcionamiento del capitalismo digital y la mercantilización de la información, el aprovechamiento de los grupos vulnerados para la extractivismo de datos, estrategias de activistas que buscan revertir la situación, etc.