



Material de apoyo para la lectura de:

Sibilia, Paula (2006) *El hombre postorgánico: Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Fondo de Cultura Económica, México. Fragmento del Cap. 1: “Del productor-disciplinado al consumidor-controlado”, pp. 29-40



Paula Sibilia (1967) es investigadora y ensayista argentina residente en Río de Janeiro. Estudió Comunicación y Antropología en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Ya en Brasil, cursó una maestría en Comunicación (UFF), un doctorado en Salud Colectiva (IMS-UERJ) y otro en Comunicación y Cultura (ECO-UFRJ). Especializada en temas culturales contemporáneos que abordan las relaciones entre medios de comunicación, tecnologías digitales, manifestaciones artísticas, cuerpo humano y subjetividades. Trabaja especialmente sobre los cambios que se están produciendo en la organización social y los procesos de subjetivación a partir del desarrollo tecnológico digital y las nuevas formas del capitalismo en el siglo XXI. Pueden ver una síntesis de sus principales preocupaciones hasta la actualidad en el siguiente enlace, que corresponde a una charla en el marco de la presentación de su libro de 2024: “Yo me lo merezco: de la vieja hipocresía a los nuevos cinismos” (Taurus) que retoma los principales ejes de sus anteriores investigaciones.

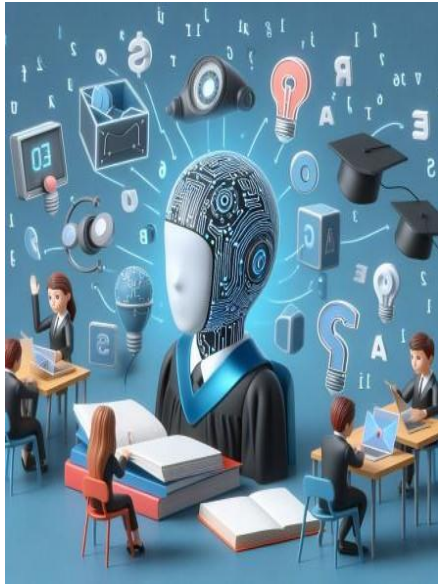
Charla-debate Paula Sibilia Canal de Maestría en Estudios Culturales - Universidad Nacional de Rosario. (8 de mayo de 2025) <https://www.youtube.com/live/KQKIfSd3UDs>

Contenidos que se trabajan en este texto:

Cuerpos: biopolítica y disidencias: Transformaciones del capitalismo: de las sociedades de encierro a las sociedades de control. Cambios en las concepciones del cuerpo: del productor-disciplinado al consumidor-controlado. El cuerpo objetivado del dualismo en el contexto actual. Las ingenierías del cuerpo en la ciencia contemporánea. La búsqueda capitalista de un hombre post-orgánico.

Guía de lectura:

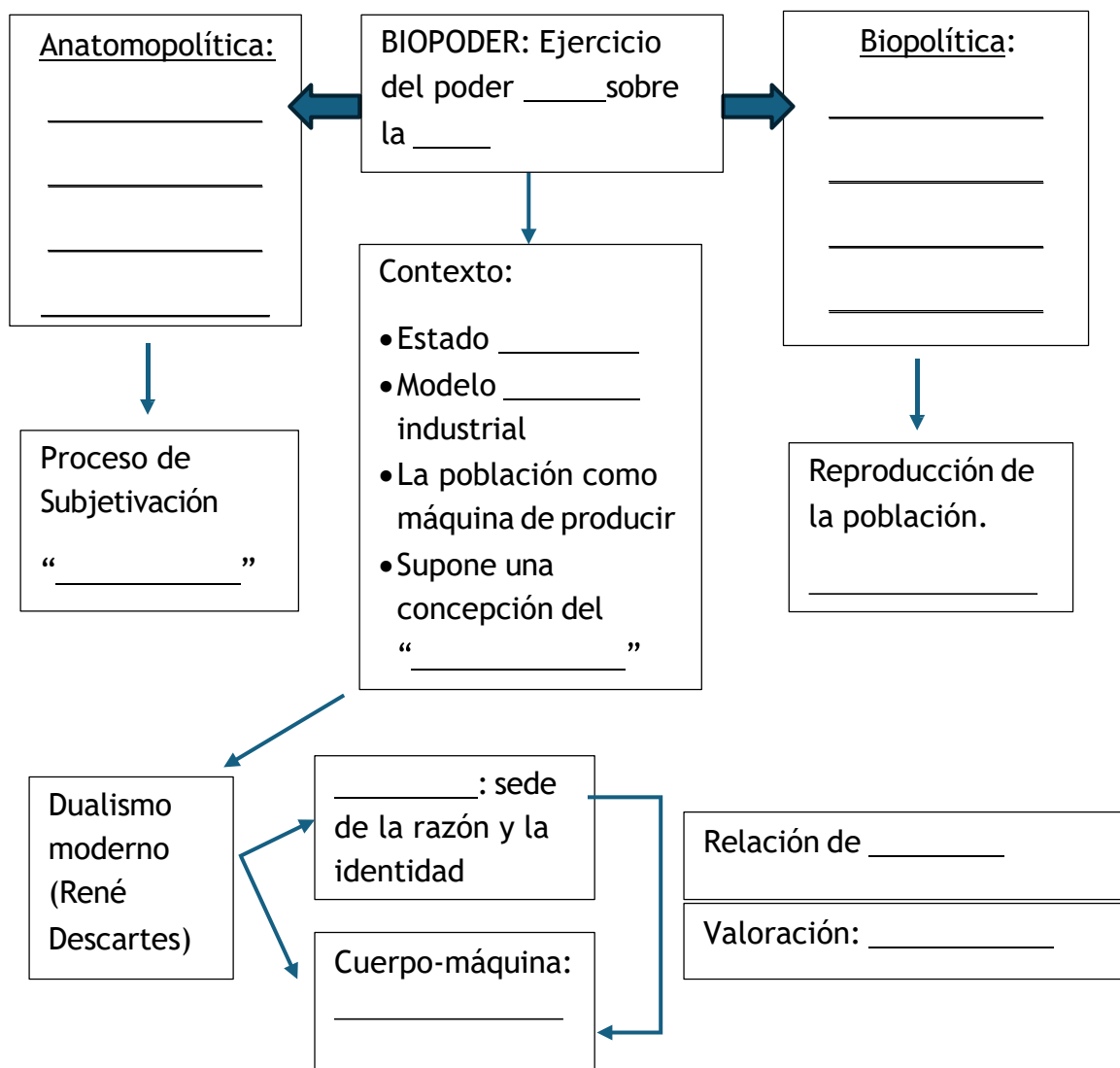
1. Antes de comenzar con la lectura del texto les proponemos observar estas imágenes para reflexionar sobre el pasado y el presente: ¿Cuál es el impacto de las nuevas tecnologías y del desarrollo del mundo digital en los modos de vida, de trabajo y de producción/consumo? ¿Ha cambiado la educación en relación a ello?



Imágenes extraídas de Google Images: 1. IAeducativa.org 2. Metaverso.pro 3. Desmarcate.com 4. Revista Mercado

2. En las primeras páginas de este fragmento la autora sintetiza el dualismo de René Descartes y la tematización del Biopoder de Michel Foucault. Les proponemos completar el siguiente esquema con las palabras del recuadro:

Mente - Instrumento - Domino/Control - Capitalista - organismo - Superioridad/Inferioridad - Soberano- Disciplina - Hombre - Cuerpo - Instituciones - Regularización - Procesos Vitales - Estado - Normalización - Moderno - Racismo biológico - Población - Vida



3. En las páginas 31 y 32 Sibilia se refiere a “productor disciplinado” en relación al aumento de su potencia de actuar como herramienta y su disminución de potencia de actuar políticamente. ¿A qué se refiere con esto? ¿Qué lugar hay para la libertad y la obediencia en subjetividades útiles y obedientes?

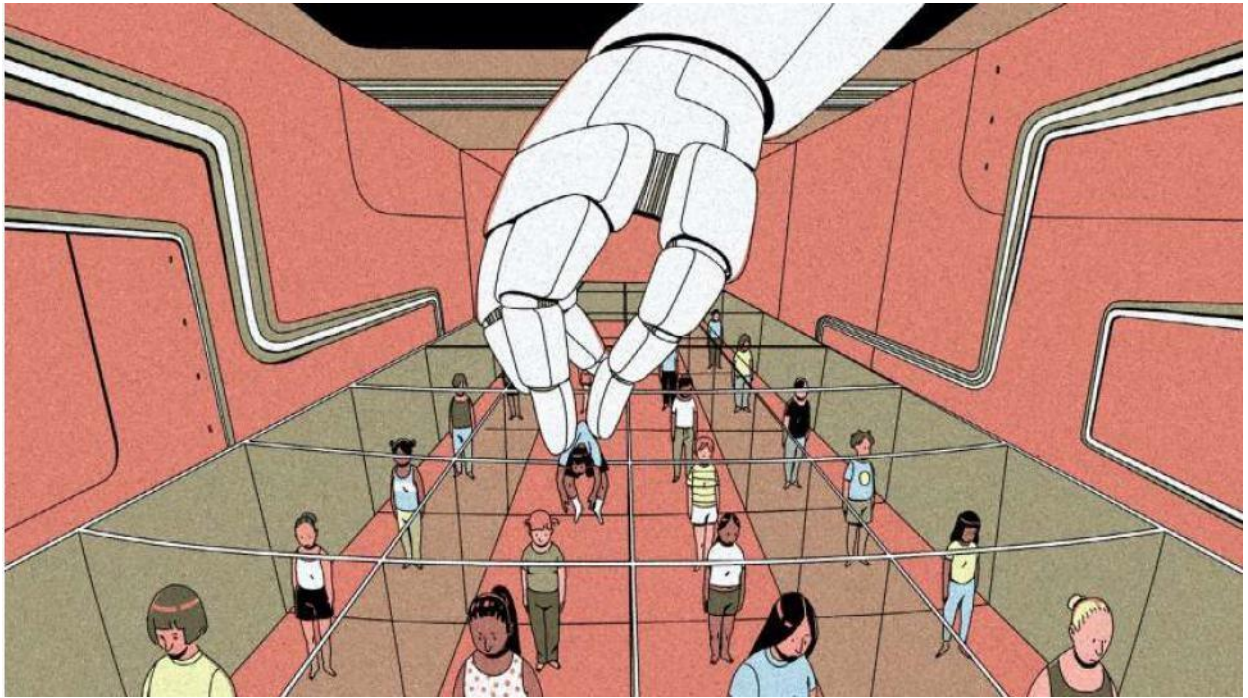


Ilustración de Anđela Janković

4. Sintetice la comparación que presenta la autora entre el contexto del auge del modelo moderno y la sociedad industrial (Desde 1750 hasta mediados del siglo XX) y el actual contexto que presenta un capitalismo diferente:

- a. ¿En qué consiste este cambio de modelo? ¿Qué es lo que se “produce” y vende?
- b. Sibilia compara el régimen disciplinario/regulador (Biopoder - Foucault) con lo que sucede en la sociedad de control de la época contemporánea. ¿Qué sucede con las nociones de individuo y de masa-población?



Ilustración de Zoran Svilar

5. Siguiendo con la comparación entre estos dos momentos del mundo capitalista y sus subjetividades, Sibilia afirma que, en el modelo moderno industrial era muy relevante la ilusión de tener identidades relativamente fijas y estables (por ejemplo, por pertenecer a una familia, a un oficio o sindicato, a un barrio o cultura, etc.).

a. Afirma que en el contexto actual esto ha cambiado por modelos “efímeros y descartables” ¿a qué se refiere con esto? ¿Qué ejemplos podemos ofrecer?

b. Afirma que la identificación del consumidor ahora pasa por su “perfil”. ¿A qué se refiere? ¿Cuál es la diferencia entre identidad y perfil?

c. ¿por qué el consumidor es a su vez, producto de venta? ¿Qué significa entonces que consumimos “gratuitamente” diversos productos digitales? Busquemos algún ejemplo de nuestra cotidianeidad.



Ilustración de Anđela Janković

6. A lo largo del texto, Sibilia va reforzando su reflexión sobre los procesos de subjetivación dentro del capitalismo digital.

a. ¿Cuáles son los nuevos procesos de subjetivación? ¿Cómo se relacionan con nuestros hábitos de consumo y la sensación de “pertenencia”?

b. ¿Cuál es la diferencia con la pertenencia a un Estado para definir nuestra identidad? ¿Qué papel/poder tienen los Estados?

c. ¿Por qué la autora afirma que la empresa impone su modelo a todas las instituciones? ¿Cómo aparecen los valores de flexibilidad y disponibilidad en nuestras vidas? Ejemplifiquemos

7. Finalizando el capítulo la autora retoma las problemáticas de la injusticia social:

- a. ¿Cuáles son los dispositivos de exclusión en este nuevo modelo?
- b. ¿En qué sentido el mundo financiero (deuda, crédito, etc.) constituyen nuevos dispositivos disciplinarios?
- c. En este pasaje del productor-disciplinado al consumidor-controlado, la autora reflexiona sobre las posibilidades de “resistencia” ante los nuevos mecanismos de exclusión. ¿Cuál es su importancia? ¿Quiénes deberían ser los sujetos de la resistencia y transformación? ¿Por qué?



Ilustración de Zoran Svilar

Las imágenes que ilustran esta guía pertenecen a la siguiente publicación:

AAVV (2023) *Estado de Poder 2023. Poder digital*, Buenos Aires, CLACSO - TNI - FUHEM (noviembre de 2023). ISBN 978-987-813-629-5

Disponible en: <https://www.tni.org/es/publicaci%C3%B3n/poder-digital> (Consulta mayo 2025)

En ella hay varios artículos sobre el funcionamiento del capitalismo digital y la mercantilización de la información, el aprovechamiento de los grupos vulnerados para la extractivismo de datos, estrategias de activistas que buscan revertir la situación, etc.